



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДА БРАТСКА**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16.09.2013

№ 2431

Об утверждении муниципальной программы города Братска
«Стимулирование экономической активности»
на 2014-2018 годы

*(в редакции постановлений от 15.10.2013 № 2756, от 26.02.2014 № 496,
от 28.03.2014 № 715, от 24.04.2014 № 920, от 30.07.2014 № 1431,
от 17.09.2014 № 2069, от 30.10.2014 № 2414, от 30.10.2014 № 2415,
от 30.10.2014 № 2416, от 18.12.2014 № 2877, 30.01.2015 № 151)*

В соответствии с Бюджетным Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Порядком разработки, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ города Братска, утвержденным постановлением администрации муниципального образования города Братска от 23.07.2013 № 1958, руководствуясь статьями 8, 9, 11, 40, 40.2, 61 Устава муниципального образования города Братска, администрация муниципального образования города Братска

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу города Братска «Стимулирование экономической активности» на 2014-2018 годы.

1.1. Установить расходные обязательства муниципального образования города Братска по вопросам местного значения в сфере

создания условий для социально-экономического развития муниципального образования города Братска (далее – расходные обязательства) и включить их в реестр расходных обязательств муниципального образования города Братска.

1.2. Осуществлять финансовое обеспечение расходных обязательств за счет средств бюджета города Братска в объеме бюджетных ассигнований, предусмотренных муниципальной программой «Стимулирование экономической активности» на 2014-2018 годы (далее – Программа).

1.3. Главными распорядителями бюджетных средств, уполномоченными на использование бюджетных средств, определить ответственных исполнителей и исполнителей Программы.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию и размещению на официальном сайте администрации города Братска.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации
города Братска

Е.В. Гольцварт

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
муниципального образования
города Братска
от 16.09.2013 № 2431

**Муниципальная программа города Братска
«Стимулирование экономической активности»
на 2014-2018 годы**

Глава 1. Паспорт муниципальной программы

№ п/п	Наименование характеристик муниципальной программы	Содержание характеристик муниципальной программы
1	2	3
1.	Правовые основания разработки муниципальной программы	1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». 2. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». 3. Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации». 4. Устав муниципального образования города Братска. 5. Среднесрочный план социально-экономического развития города Братска на 2013-2017 годы, утвержденный решением Думы города Братска от 21.06.2013 № 547 /г-Д. 6. Перечень муниципальных программ города Братска, планируемых к реализации с 2014 года, утвержденный постановлением администрации муниципального образования города Братска от 23.07.2013 № 1957
2.	Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация города Братска
3.	Соисполнители муниципальной программы	1. Комитет по градостроительству администрации города Братска. 2. Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Братска.

1	2	3
4.	Участники муниципальной программы	1. Комитет экономического развития администрации города Братска. 2. Муниципальное казенное учреждение «Центр информационного и материально-технического обеспечения администрации города Братска» муниципального образования города Братска (по согласованию). 3. Торгово-промышленная палата города Братска (по согласованию). 4. Некоммерческое партнерство «Союз промышленников и предпринимателей (объединение работодателей) города Братска» (по согласованию). 5. Областное государственное казенное учреждение «Центр занятости населения города Братска» (по согласованию). 6. Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства города Братска (по согласованию). 7. Общество ограниченной ответственности «Сибирское Сафари» (по согласованию). 8. Общество ограниченной ответственности «Вершина» (по согласованию). 9. Муниципальное автономное учреждение «Комплекс зимних спортивных сооружений» муниципального образования города Братска (по согласованию)
5.	Цель (цели) муниципальной программы	Развитие экономического потенциала города Братска
6.	Задачи муниципальной программы	1. Повышение инвестиционной привлекательности города Братска. 2. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории города Братска. 3. Содействие развитию внутреннего и въездного туризма на территории города Братска
7.	Подпрограммы муниципальной программы	1. Подпрограмма 1 «Инвестиционная привлекательность города». 2. Подпрограмма 2 «Малое и среднее предпринимательство». 3. Подпрограмма 3 «Внутренний и въездной туризм»
8.	Сроки реализации муниципальной программы	2014-2018 годы
9.	Объем и источники финансирования муниципальной программы	Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 155 275,0 тыс.руб., в том числе: 1) по подпрограммам: а) подпрограмма 1 «Инвестиционная привлекательность города» - 2 772,0 тыс.руб.; б) подпрограмма 2 «Малое и среднее предпринимательство» - 151 560,3 тыс.руб.; в) подпрограмма 3 «Внутренний и въездной туризм» - 942,7 тыс.руб.; 2) по годам реализации: а) 2014 год - 31 800 тыс.руб.;

		б) 2015 год - 27 129 тыс.руб.; в) 2016 год - 29 083 тыс.руб.; г) 2017 год - 32 083 тыс.руб.; д) 2018 год - 35 180 тыс.руб.; 3) по источникам финансирования: а) бюджет города Братска – 11 275 тыс.руб.; б) внебюджетные источники - 139 000 тыс.руб.; в) бюджет Иркутской области – 5 000 тыс. руб.
10.	Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	1. Темп роста объема инвестиций в основной капитал из всех источников в расчете на одного жителя города Братска составит от 102% до 105% в год. 2. Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в расчете на 10 тысяч населения города Братска с 2013 по 2018 год на 11%. 3. Увеличение доли занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых в экономике города Братска к 2018 году до 42%. 4. Увеличение доли налоговых и неналоговых поступлений от СМСП в бюджет города Братска к 2018 году до 38%

Глава 2. Характеристика текущего состояния сферы реализации муниципальной программы

Город Братск (далее – город) расположен в центре Восточно-Сибирского региона России. Общая площадь города составляет 42,8 тыс.га. Промышленные предприятия занимают 7,3 тыс.га. Численность населения по состоянию на 01.01.2013 составляет 241,3 тыс.чел., из них доля трудоспособного населения составляет – 60,3%.

Город обладает рядом конкурентных преимуществ, среди которых можно выделить: выгодное географическое положение на пересечении важнейших коммуникаций (железнодорожных, водных, автомобильных, авиационных), высокий производственный потенциал в виде действующих крупных предприятий промышленности и имеющихся свободных промышленных площадок, наличие мощной ресурсной базы, низкая стоимость энергетических ресурсов, возможность подготовки кадров высокой квалификации.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года,

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года приоритетными направлениями развития Российской Федерации являются повышение темпов и обеспечения устойчивости экономического роста, увеличение реальных доходов граждан Российской Федерации и достижение технологического лидерства российской экономики.

Одной из стратегических целей, определенной в среднесрочном плане социально-экономического развития города Братска на 2013-2017 годы, утвержденном решением Думы города Братска от 21.06.2013 № 547 /Г-Д, является развитие экономического потенциала на территории города. Достижение поставленной цели планируется обеспечить за счет создания привлекательного имиджа города, содействия развитию малого и среднего предпринимательства, создания условий для развития туризма на территории города и удовлетворения спроса потребителей на туристические услуги.

С 2011 года администрацией города проводится активная работа по повышению инвестиционной привлекательности города, разрабатываются и внедряются механизмы, способствующие активизации инвестиционных процессов, более полному использованию экономического потенциала города, организации эффективного взаимодействия участников инвестиционного процесса.

Системный подход к реализации муниципальной инвестиционной политики, дальнейшее продвижение и совершенствование механизмов частно-муниципального партнерства, в том числе развитие концессионных отношений, привлечение средств других уровней бюджетной системы Российской Федерации будут способствовать более активной реализации инвестиционных проектов на территории города.

Значительную роль в решении экономических и социальных задач города играет малое и среднее предпринимательство, которое способствует формированию конкурентной среды, обеспечивает занятость и экономическую

самостоятельность населения, стабильность налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Поэтому содействие развитию малого и среднего предпринимательства, определяющего темпы экономического роста, насыщающего рынок товарами и услугами, создающего новые рабочие места является одной из приоритетных задач местного самоуправления.

Город обладает большим и во многом еще не раскрытым потенциалом в сфере туристического бизнеса. Развитие туристической отрасли окажет стимулирующее воздействие на строительство, транспорт и другие отрасли экономики города. Развитие инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса может стать одним из путей повышения качества жизни, активизации инвестиционной и предпринимательской деятельности, способствовать созданию новых рабочих мест и обеспечивать благоприятные условия для оздоровления и отдыха населения.

В целях дальнейшего развития экономического потенциала города в 2014-2018 годах необходимо продолжить реализацию мероприятий, способствующих развитию малого и среднего предпринимательства, повышению инвестиционной привлекательности города, а также обеспечить развитие иных направлений и механизмов, способствующих повышению экономической активности в городе.

Реализация вышеуказанных направлений по повышению экономической активности в городе позволит активизировать инвестиционную и предпринимательскую деятельность, создать новые рабочие места и, в конечном счете, улучшить качество жизни населения города.

Муниципальная программа является наиболее эффективной формой решения перечисленных задач, так как позволяет комплексно реализовать межведомственное взаимодействие с достижением согласованного по времени и объему привлечения средств и значимых конкретных результатов.

Глава 3. Цель, задачи и перечень подпрограмм

муниципальной программы

Целью муниципальной программы является развитие экономического потенциала города.

Для достижения цели муниципальной программы определены следующие задачи:

- 1) повышение инвестиционной привлекательности города;
- 2) содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории города;
- 3) содействие развитию внутреннего и въездного туризма на территории города.

Решение каждой задачи муниципальной программы планируется обеспечить в рамках следующих подпрограмм, являющихся составной частью муниципальной программы:

- 1) подпрограмма 1 «Инвестиционная привлекательность города» (далее – подпрограмма 1);
- 2) подпрограмма 2 «Малое и среднее предпринимательство» (далее – подпрограмма 2);
- 3) подпрограмма 3 «Внутренний и въездной туризм» (далее – подпрограмма 3).

Глава 4. Объем и источники финансирования муниципальной программы

Финансирование муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета города, бюджета Иркутской области и внебюджетных источников финансирования – микрозаймов, предоставляемых СМСП Фондом поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 155 275,0 тыс.руб.

Распределение объема финансирования муниципальной программы по источникам финансирования, годам и подпрограммам представлено в таблице 1.

Таблица 1

Объем и источники финансирования муниципальной программы

№ п/п	Источник финансирования муниципальной программы	Объем финансирования муниципальной программы, тыс. руб.					
		за весь период реализации	в том числе по годам				
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Муниципальная программа «Стимулирование экономической активности»						
1.1.	Всего, в том числе:	155 275,0	31 800,0	27 129,0	29 083,0	32 083,0	35 180,0
1.1.1.	бюджет города Братска	11 275,0	2 800,0	2 129,0	2 083,0	2 083,0	2 180,0
1.1.2.	внебюджетные источники	139 000,0	24 000,0	25 000,0	27 000,0	30 000,0	33 000,0
1.1.3.	бюджет Иркутской области	5 000,0	5 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.	Подпрограмма 1 «Инвестиционная привлекательность города»						
2.1.	Всего, в том числе:	2 772,0	900,0	506,0	448,0	448,0	470,0
2.1.2.	бюджет города Братска	2 772,0	900,0	506,0	448,0	448,0	470,0
3.	Подпрограмма 2 «Малое и среднее предпринимательство»						
3.1.	Всего, в том числе:	151 560,3	30 767,3	26 423,0	28 435,0	31 435,0	34 500,0
3.1.1.	бюджет города Братска	7 560,3	1 767,3	1 423,0	1 435,0	1 435,0	1 500,0
3.1.2.	внебюджетные источники	139 000,0	24 000,0	25 000,0	27 000,0	30 000,0	33 000,0
3.1.3.	бюджет Иркутской области	5 000,0	5 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4.	Подпрограмма 3 «Внутренний и въездной туризм»						
4.1.	Всего, в том числе:	942,7	132,7	200,0	200,0	200,0	210,0

4.1.1.	бюджет Братска	города	942,7	132,7	200,0	200,0	200,0	210,0
--------	-------------------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Глава 5. Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы позволит повысить уровень социально-экономического развития города, увеличить собственные доходы бюджета города за счет улучшения предпринимательского и инвестиционного климата, повышения уровня использования туристического потенциала.

Количественные показатели результативности реализации муниципальной программы представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели результативности муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя результативности	Ед. изм.	Базовое значение (оценка 2013 года)	Планируемое значение по годам				
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Объем инвестиций в основной капитал из всех источников в расчете на одного жителя города	тыс. руб.	43,6	69,1	51,7	52,6	53,1	56,0
2.	Число СМСП в расчете на 10 тысяч населения города	ед.	270,7	279,1	288,9	294,5	297,5	299,7
3.	Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых в экономике города	%	41,4	41,6	41,8	41,8	41,8	42,0
4.	Доля налоговых и неналоговых поступлений от СМСП в бюджет города	%.	37,0	37,1	37,4	37,7	37,8	38,0

Методика расчета показателей результативности муниципальной

программы приведена в таблице 3.

Таблица 3

Методика расчета показателей результативности муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя результативности	Методика расчета значения показателя результативности
1	2	3
1.	Объем инвестиций в основной капитал из всех источников в расчете на одного жителя города	Рассчитывается по формуле: $Ид = Ио/Ч$, где: Ио - объем инвестиций в основной капитал из всех источников (статистическая форма № П-2 по крупным и средним организациям); Ч - численность постоянного населения на конец отчетного периода
2.	Число СМСП в расчете на 10 тысяч населения города	Показатель рассчитывается на основе данных ежегодного мониторинга деятельности СМСП по формуле: $К_{смсп} = ((К_{мп} + К_{ип} + К_{сп})/Ч) \times 10000$, где: $К_{мп}$ - количество малых предприятий, зарегистрированных на территории города на конец года; $К_{ип}$ - количество индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории города на конец года; $К_{сп}$ - количество средних предприятий, зарегистрированных на территории города Братска на конец года; Ч - численность постоянного населения на конец отчетного периода
3.	Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых в экономике города	Рассчитывается по формуле: $Д = ((Пм + Пср + Пип + Пнайм)/(Пкр + Пм + Пип + Пнайм)) \times 100\%$, где: Пм - средняя численность работников малых предприятий города; Пср - средняя численность работников средних предприятий города; Пип - количество индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории города Братска (данные органов Федеральной налоговой службы); Пнайм - количество лиц, работающих у индивидуальных предпринимателей по найму (данные органов Федеральной налоговой службы); Пкр - средняя численность работников крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций города (данные органов статистики)
4.	Доля налоговых и неналоговых поступлений от СМСП в бюджет города	Определяется на основании ежемесячной бюджетной отчетности комитета финансов администрации города

Глава 6. Риски реализации муниципальной программы

Важным условием успешной реализации муниципальной программы является управление рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей муниципальной программы.

Реализация муниципальной программы может быть подвержена влиянию следующих рисков:

1) финансового риска, связанного с отсутствием финансирования либо недофинансированием программных мероприятий.

Способы ограничения финансового риска:

а) ежегодное уточнение объема финансовых средств исходя из возможностей бюджета города и в зависимости от достигнутых результатов;

б) определение наиболее значимых мероприятий для первоочередного финансирования;

в) привлечение внебюджетных источников финансирования;

2) риска, связанного с изменениями законодательства (как на федеральном, так и на региональном уровне), что может привести к административным или иным ограничениям. Влияние данного риска на результаты муниципальной программы можно уменьшить путем мониторинга планируемых изменений в законодательстве;

3) административного риска, связанного с неправомерными либо несвоевременными действиями лиц, непосредственно или косвенно связанных с исполнением мероприятий муниципальной программы. Для минимизации данного риска будет осуществляться мониторинг реализации муниципальной программы.

Меры по минимизации остальных возможных рисков, связанных со спецификой цели и задач муниципальной программы, будут приниматься в

ходе оперативного управления реализацией муниципальной программы.

Глава 7. Подпрограмма 1 «Инвестиционная привлекательность города»

Раздел I. Характеристика текущего состояния сферы реализации подпрограммы 1

Стратегической целью инвестиционной политики администрации города является формирование инвестиционного климата, благоприятного для развития бизнеса и привлекательного для внешних и внутренних инвесторов.

Привлечение инвестиций в экономику города предусматривается путем создания благоприятных экономических и правовых условий, проведения ряда организационных мероприятий, опираясь на уже созданные инструменты и механизмы, а также путем разработки и внедрения новых.

Сегодня в городе реализуются несколько инвестиционных проектов: начато строительство Братского электрометаллургического завода, планируется запуск производства фармацевтических субстанций и создание Восточно-Сибирского филиала ОАО «Центр технической диагностики «Диаскан». В 2013 году завершается крупный инвестиционный проект «Большой Братск» по модернизации производства филиала ОАО «Группа Илим».

В таблице 4 представлена динамика инвестиций в основной капитал в разрезе отраслей города.

Таблица 4

Динамика инвестиций в основной капитал по отраслям

Вид деятельности	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
1	2	3	4	5	6
Всего по городу, млн.руб., в том числе	9 124,0	12 446,7	10 313,1	21 582,7	21 344,8

(в % к общему итогу):					
промышленность	28,6	13,2	49,7	76,2	77,1
строительство	4,9	0,4	1,3	0,4	0,2
1	2	3	4	5	6
транспорт и связь	61,2	78,0	37,8	19,3	19,9
прочие отрасли	5,3	8,4	11,2	4,1	2,8
Итого:	100	100	100	100	100

С 2010 года объем инвестиций в основной капитал увеличился в 2,1 раза, в 2012 году данный показатель составил 21,3 млрд руб. Наибольший удельный вес инвестиций приходится на объекты производственного значения.

Уровень активности инвесторов в городе, при имеющихся производственных и гидроэнергетических ресурсах, не обеспечивает социально-экономического роста муниципального образования. Инвестиционные ресурсы действующих крупных промышленных предприятий невелики. Масштабных расширений существующих производств не ожидается, поэтому город испытывает потребность в реализации новых проектов, в том числе инновационных. Следует отметить, что низкая инвестиционная активность является общероссийской проблемой.

В целях повышения инвестиционной привлекательности города уже осуществлены определенные действия, в частности:

1) при администрации города создан Инвестиционный совет и определен инвестиционный уполномоченный в лице главы администрации города;

2) в структуре комитета экономического развития администрации города создан инвестиционно-аналитический отдел, основной целью деятельности которого является формирование благоприятного инвестиционного климата на территории города;

4) принято решение о ежегодном издании «Инвестиционного паспорта города Братска», который представляет собой комплексный информационный бюллетень, рассчитанный на потенциальных инвесторов;

5) запущен интернет-портал «Инвестиционный паспорт города Братска»

на трех языках;

6) по результатам участия в Общероссийском конкурсе «Мой регион и город – лучшие!» в 2012 году город признан победителем в номинации «Лучший город для инвестиций»;

7) ведется мониторинг и актуализация нормативных правовых актов в сфере инвестиционной деятельности (приняты муниципальные правовые акты города, закрепляющие гарантии соблюдения прав инвесторов на территории города, регулирующие порядок заключения концессионных соглашений).

Раздел II. Цель и задачи подпрограммы 1

Целью подпрограммы 1 является повышение инвестиционной привлекательности города.

Для достижения указанной цели предусмотрены следующие задачи:

1) создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности на территории города;

2) реализация механизмов, обеспечивающих улучшение инвестиционного имиджа города.

Раздел III. Система мероприятий подпрограммы 1

Реализация подпрограммы 1 осуществляется системой мероприятий, представленных в приложении 1 к муниципальной программе.

Раздел IV. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1

Реализация подпрограммы 1 позволит повысить интерес потенциальных инвесторов, создать благоприятные условия для привлечения инвестиций,

будет содействовать развитию инвестиционной инфраструктуры и формированию благоприятного инвестиционного имиджа города.

Количественные показатели результативности реализации подпрограммы 1 представлены в таблице 5.

Таблица 5

Показатели результативности подпрограммы 1

№ п/п	Наименование показателя результативности	Ед. изм.	Базовое значение (оценка 2013 года)	Планируемое значение по годам				
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Задача 1. Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности на территории города							
2.	Количество сопровождаемых инвестиционных проектов	ед.	5	7	7	8	9	10
3.	Количество субъектов инвестиционной деятельности, получивших консультационную и методическую поддержку	ед.	10	15	20	20	20	20
4.	Количество инвестиционных проектов, бизнес-идей, рассмотренных на Инвестиционном совете при администрации города	ед.	5	7	10	10	10	10
5.	Количество разработанных материалов по инвестиционным проектам, инициатором которых является администрация города	ед.	2	2	2	2	2	2
6.	Задача 2. Реализация механизмов, обеспечивающих улучшение инвестиционного имиджа города							
7.	Годовое количество посетителей интернет-портала «Инвестиционный паспорт города Братска»	чел.	4 000	5 000	6 000	6 000	6 000	6 000
8.	Количество распространенных презентационных материалов	ед.	20	20	20	20	20	20

Методика расчета показателей результативности подпрограммы 1 приведена в таблице 6.

Таблица 6

Методика расчета показателей результативности подпрограммы 1

№ п/п	Наименование показателя результативности	Методика расчета значения показателя результативности
1	2	3
1.	Количество сопровождаемых инвестиционных проектов	Источником данных являются первичные учетные документы
2.	Количество субъектов инвестиционной деятельности, получивших консультационную и методическую поддержку	
3.	Количество инвестиционных проектов, бизнес-идей, рассмотренных на Инвестиционном совете при администрации города	Источником данных являются протоколы заседаний инвестиционного совета при администрации города
4.	Количество разработанных документов инвестиционных проектов (бизнес-планы, технико-экономические обоснования), инициатором которых является администрация города» заменить словами «Количество разработанных материалов по инвестиционным проектам, инициатором которых является администрация города	Источником данных являются подписанные сторонами акты сдачи-приемки выполненных работ по разработке документов инвестиционных проектов, инициатором которых является администрация города
5.	Годовое количество посетителей интернет-портала «Инвестиционный паспорт города Братска»	Источником данных является автоматический счетчик количества посещений, установленный на страницах портала
6.	Количество распространенных презентационных материалов	Источником данных являются первичные учетные документы

**Глава 8. Подпрограмма 2
«Малое и среднее предпринимательство»**

**Раздел I. Характеристика текущего состояния
сферы реализации подпрограммы 2**

В настоящее время малое и среднее предпринимательство играет все более весомую роль в развитии экономики города, оно не требует крупных стартовых инвестиций и гарантирует быстрый оборот ресурсов, при этом решается целый спектр социально-экономических задач: увеличение занятости и сокращение безработицы, повышение уровня доходов населения, улучшение обеспечения населения товарами и услугами, пополнение бюджетов всех уровней.

Дальнейшее успешное развитие СМСП возможно при обеспечении благоприятных социальных, экономических, правовых и других условий, постоянного совершенствования создаваемой в городе целостной системы его поддержки.

По состоянию на 01.01.2013 года на территории города осуществляли предпринимательскую деятельность более 1,5 тысяч малых предприятий. Плотность распространения малых и средних предприятий в расчете на 1000 жителей составила 6,3 ед., что выше уровня прошлого года на 8,6% (2011 год - 5,8 ед.).

Структура СМСП по видам экономической деятельности на протяжении последних лет существенно не изменилась, наиболее привлекательной для предпринимателей остается непромышленная сфера, преимущественно торговля:

41,3% - оптовая и розничная торговля;

20,5% - операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг;

9,1% - обрабатывающие производства;

8,9% - строительство.

Малое и среднее предпринимательство становится все более привлекательным в глазах населения города, ищущего пути реализации своих бизнес-идей и повышения жизненного уровня. Так, по итогам 2012 года, в

сфере малого бизнеса города занято 30,1 тыс.чел. или 33,5% от общей численности занятых в экономике, в том числе:

18,1 тыс.чел. - работающие на малых предприятиях;

5,5 тыс.чел. - предприниматели без образования юридического лица (далее - ПБОЮЛ);

6,5 тыс.чел. - лица, работающие у ПБОЮЛ по найму.

С каждым годом растет вклад СМСП в доходную часть бюджета города, за 2012 год налоговые поступления от субъектов малого бизнеса увеличились на 15,6% и составили 539,5 млн руб. или 29,0% налоговых доходов городского бюджета (2011 год - 26,7%).

Малый и средний бизнес заявил о себе, как о наиболее мобильном секторе экономики, надежной налогооблагаемой базе и реальном источнике создания новых рабочих мест. Именно СМСП, не требуя крупных стартовых инвестиций, способны генерировать наиболее эффективные инновационные проекты, более чутко реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, занимать недоступные крупным предприятиям ниши рынка.

В связи с этим поддержка СМСП является одним из приоритетных направлений деятельности администрации города.

С 2007 года на территории города реализуется долгосрочная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Братске», в рамках которой более 1,5 тысяч СМСП получают от администрации города различные виды поддержки (консультационная, методическая, организационная, информационная, имущественная и финансовая); проводятся информационно-обучающие мероприятия (семинары, тренинги, круглые столы, мастер-классы), различные выставки-продажи товаров местных производителей, ярмарки, специализированные конкурсы, запущен интернет-портал для СМСП www.mbbbratsk.ru, на котором размещена вся необходимая информация для начала и ведения бизнеса, создана общественная организация Клуб молодых предпринимателей «Свое дело».

В 2012 году город впервые получил субсидию из бюджета Иркутской области в размере 2,0 млн руб. на поддержку начинающих предпринимателей. Значимую финансовую поддержку СМСП оказывает Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, учредителями которого являются администрация города и Некоммерческое партнерство «Союз промышленников и предпринимателей (объединение работодателей) города Братска».

Несмотря на достаточно высокую деловую активность СМСП в городе, в развитии малого и среднего бизнеса остаются актуальными проблемы:

1) отсутствие стартового капитала и ограниченный доступ к финансовым ресурсам для пополнения оборотного капитала из-за высокой стоимости кредитных ресурсов и, как правило, отсутствия достаточного залогового обеспечения;

2) нехватка квалифицированных кадров, как инженерных, так и рабочих специальностей, для инновационных предприятий, а также кадров для предприятий сферы потребительского рынка (официантов, поваров, барменов, кондитеров);

3) недостаточный уровень знаний в сфере ведения бизнеса и опыта управления у руководителей малых предприятий;

4) слаборазвитая инфраструктура в области защиты прав предпринимателей;

5) несовершенство законодательной базы, регулирующей деятельность СМСП.

Существующие проблемы можно решать только объединенными усилиями и согласованными действиями администрации города и СМСП.

Использование программно-целевого метода для решения имеющихся проблем позволяет достичь комплексного и последовательного подхода, обеспечивающего увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Раздел II. Цель и задачи подпрограммы 2

Целью подпрограммы 2 является содействие развитию малого и среднего предпринимательства и поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП (далее - инфраструктура поддержки СМСП).

Для достижения указанной цели предусмотрены следующие задачи:

- 1) развитие информационно-консультационной и организационной поддержки СМСП;
- 2) развитие финансовой и имущественной поддержки СМСП;
- 3) предоставление поддержки инфраструктуре поддержки СМСП.

Преимущественное право на оказание финансовой и имущественной поддержки предоставляется СМСП, осуществляющим следующие приоритетные виды деятельности на территории города Братска:

- а) инновационная деятельность;
- б) производство сельхозпродукции и продуктов питания;
- в) производство строительных материалов, строительство;
- г) глубокая переработка древесины;
- д) переработка бытовых и промышленных отходов;
- е) въездной и внутренний туризм;
- ж) услуги дошкольного и дополнительного образования;
- з) ремесленничество;
- и) благоустройство территорий города Братска;
- к) социальное предпринимательство.

- 3) оказание поддержки инфраструктурам поддержки СМСП.

К организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП, предъявляются следующие требования:

- 1) организация должна быть зарегистрирована на территории города Братска;

- 2) уставом организации должна быть предусмотрена деятельность по поддержке и развитию СМСП;
- 3) организация должна обладать помещением для ведения уставной деятельности;
- 4) наличие у организации необходимых для ведения деятельности лицензий, сертификатов, разрешений на осуществление соответствующих видов деятельности в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;
- 5) организация должна обладать квалифицированным персоналом, квалификация которого подтверждается соответствующими документами;
- 6) организация не должна находиться в состоянии ликвидации, реорганизации, приостановления деятельности, любой из стадий банкротства;
- 7) организация должна осуществлять фактическую деятельность по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Братска.

Раздел III. Система мероприятий подпрограммы 2

Реализация подпрограммы 2 осуществляется системой мероприятий представленных в приложении 2 к муниципальной программе.

Раздел IV. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2

Реализация мероприятий подпрограммы 2 позволит увеличить количество СМСП, создать новые рабочие места, сформировать благоприятный предпринимательский климат.

Количественные показатели результативности реализации подпрограммы 2 приведены в таблице 7.

Показатели результативности подпрограммы 2

№ п/п	Наименование показателя результативности	Ед. изм.	Базовое значение (оценка 2013 года)	Планируемое значение по годам				
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Задача 1. Развитие информационно-консультационной и организационной поддержки СМСП							
2.	Количество СМСП, получивших информационно-консультационную поддержку	ед.	1 500	1 530	1 560	1 590	1 600	1 600
3.	Количество проведенных консультационно-обучающих мероприятий	ед.	20	25	25	25	25	25
4.	Количество выставочно-ярмарочных мероприятий различного уровня	ед.	10	10	8	8	8	8
5.	Задача 2. Развитие финансовой и имущественной поддержки СМСП							
6.	Сумма полученных СМСП микрозаймов	млн. руб.	22	19	20	22	25	28

Методика расчета показателей результативности подпрограммы 2 приведена в таблице 8.

Таблица 8

Методика расчета показателей результативности подпрограммы 2

№ п/п	Наименование показателя результативности	Методика расчета значения показателя результативности
1	2	3
1.	Количество субъектов, получивших информационно-консультационную поддержку	Источником данных являются первичные учетные документы
2.	Количество проведенных консультационно-обучающих мероприятий	Источником данных являются первичные учетные документы
3.	Количество выставочно-ярмарочных мероприятий различного уровня	
4.	Сумма полученных СМСП микрозаймов	

Глава 9. Подпрограмма 3 «Внутренний и въездной туризм»

Раздел I. Характеристика текущего состояния сферы реализации подпрограммы 3

Основными составляющими эффективного развития туризма являются выгодное географическое положение, природный и культурно-исторический потенциалы, стабильная экономическая ситуация, сформированная система туристской и транспортной инфраструктур.

Для развития внутреннего и въездного туризма в городе имеется необходимая транспортная инфраструктура - аэропорт международного уровня, крупный железнодорожный узел, кроме того, главные территориальные автодороги имеют статус федеральных: Тулун–Братск–Усть-Кут, Братск–Усть-Илимск.

В городе существуют благоприятные условия для развития практически всех видов рекреационного туризма (лечебно-оздоровительный, познавательный, экологический, спортивный, событийный), а также некоторых видов делового туризма.

В частности, хорошей базой для развития лечебно-оздоровительного туризма в городе могут служить существующие санатории и профилактории: санаторий «Братское взморье», санаторий «Юбилейный», санаторий-профилакторий «Солнечный», санаторий-профилакторий «Айболит».

Расширению сферы спортивного туризма будет способствовать развитие комплекса зимних спортивных сооружений «Гора Пихтовая», оздоровительно-горнолыжного комплекса «Орехов Камень».

В рамках экологического туризма свои услуги предлагает международная российско-испанская туристическая фирма «Сибирское сафари».

В настоящее время администрацией города совместно с агентством по

туризму Иркутской области ведется разработка и внедрение туристического проекта «Ангарский треугольник».

Объектами познавательного туризма на территории города являются Братская гидроэлектростанция, архитектурно-этнографическим музей под открытым небом «Ангарская деревня», художественно-выставочный зал и ряд других объектов.

В целях повышения туристической привлекательности и продвижения туристического потенциала города осуществлены следующие действия:

- 1) создан Координационный Совет по туризму при администрации города;
- 2) ежегодно администрацией города принимается участие в международных и региональных туристических выставках;
- 3) выпущены каталог и буклет «Братск туристический»;
- 4) запущен интернет-портал «Братск туристический» (www.bratsktur.ru).

В таблице 9 представлены основные показатели развития туризма.

Таблица 9

Динамика основных показателей развития туризма

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
1	2	3	4	5	6	7
1.	Количество российских туристов, принятых на территории города	чел.	27 803	42 908	100 110*	45 433
2.	Количество иностранных туристов, принятых на территории города	чел.	729	1 021	1 277	1 143
3.	Количество занятых в сфере туризма	чел.	784	771	832	553
4.	Объем оказанных туристских услуг	млн. руб.	1 021,8	334,7	772,5	677,5

* рост количества российских туристов, принятых на территории города в 2011 году, обусловлен строительством новой современной целлюлозной линии при реализации крупного инвестиционного проекта «Большой Братск».

Основными проблемами развития туризма в городе являются:

- 1) недостаточно активное продвижение туристических продуктов города;
- 2) низкий уровень развития инфраструктуры и материальной базы спортивного туризма;
- 3) малый объем привлеченных инвестиций в сферу туризма.

Раздел II. Цель и задачи подпрограммы 3

Целью подпрограммы 3 является содействие развитию внутреннего и въездного туризма на территории города.

Для достижения обозначенной цели необходимо решить задачу по созданию условий для развития внутреннего и въездного туризма на территории города, включающую осуществление мероприятий по повышению уровня использования туристического потенциала города и развитию инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса города.

Раздел III. Система мероприятий подпрограммы 3

Реализация подпрограммы 3 осуществляется системой мероприятий представленных в приложении 3 к муниципальной программе.

Раздел IV. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 3

Реализация подпрограммы 3 позволит создать положительный туристический имидж города на региональных, межрегиональных и международных рынках, увеличить приток туристов в город и повысить интерес местного населения к объектам туристско-рекреационного комплекса города.

Количественные показатели результативности реализации подпрограммы 3 приведены в таблице 10.

Таблица 10

Показатели результативности подпрограммы 3

№ п/п	Наименование показателя результативности	Ед. изм.	Базовое значение (оценка 2013 года)	Планируемое значение по годам				
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Задача. Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма на территории города							
2.	Количество туристов, посетивших город	тыс. чел.	37,0	37,0	37,0	37,0	37,0	37,0
3.	Объем оказанных туристических услуг	млн. руб.	600	625	625	625	625	625
4.	Количество проведенных мероприятий по вопросам внутреннего и въездного туризма (различного уровня)	ед.	6	6	6	6	6	6
5.	Количество занятых в сфере туризма	чел.	550	560	560	560	560	560

Методика расчета показателей результативности подпрограммы 3 приведена в таблице 11.

Таблица 11

Методика расчета показателей результативности подпрограммы 3

№ п/п	Наименование показателя результативности	Методика расчета значения показателя результативности
1	2	3
1.	Количество туристов, посетивших город	Определяется по данным формы № 1 КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»
2.	Объем оказанных туристических услуг	Определяется по данным: 1) формы № 1- турфирма «Сведения о деятельности туристической фирмы»

		2) формы № 1 – КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения». 3) приложения № 2 к форме № МП «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятий»
1	2	3
3.	Количество проведенных мероприятий по вопросам внутреннего и въездного туризма (различного уровня)	Источником данных являются первичные учетные документы
4.	Количество занятых в сфере туризма	Определяется по данным: 1) формы № 1- турфирма «Сведения о деятельности туристической фирмы» 2) формы № 1 – КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения». 3) приложения № 2 к форме № МП «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятий»

Председатель комитета
экономического развития

Л.Н. Урезалова

Заместитель главы
администрации,
руководитель аппарата

И.В.Бойко

Приложение 1
к муниципальной программе
города Братска «Стимулирование
экономической активности» на
2014-2018 годы

Система мероприятий подпрограммы 1 «Инвестиционная привлекательность города»

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель или соисполнитель (участники)	Источ- ник финанси- рования	Объем финанси- рования всего, тыс.руб.	в том числе по годам					Показатель результативности подпрограммы
					2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Цель: Повышение инвестиционной привлекательности города Братска (далее – город)									
1.1.	Задача 1. Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности на территории города									
1.1.1.	Основное мероприятие 1.1. Содействие субъектам инвестиционной деятельности в реализации инвестиционных проектов	Админист- рация (КЭР)	ГБ	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	Показатели 2-5 таблицы 5 муниципальной программы
1.1.1.1	Мероприятие 1.1.1. Реализация положений Стандарта по обеспечению благоприятного инвестиционного климата	Админист- рация (КЭР)	Без финанси- рования	-	-	-	-	-	-	
1.1.1.2.	Мероприятие 1.1.2. Методическая и консультационная поддержка, сопровождение реализации инвестиционных проектов	Админист-рация (КЭР)	Без финанси- рования	-	-	-	-	-	-	

1.1.1.3.	Мероприятие 1.1.3. Взаимодействие с российскими и международными консалтинговыми и финансовыми институтами	Администрация (КЭР)	Без финансирования	-	-	-	-	-	-	
1.1.1.4.	Мероприятие 1.1.4. Разработка материалов по инвестиционным проектам, инициатором которых является администрация города Братска	Администрация (КЭР)	ГБ	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	
1.2.	Итого по задаче 1:		ГБ	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	
1.3.	Задача 2. Реализация механизмов, обеспечивающих улучшение инвестиционного имиджа города									
1.3.1.	Основное мероприятие 2.1. Создание привлекательного инвестиционного имиджа города	Администрация (КЭР, МКУ «ЦИИМТО»)	ГБ	2 722,0	900,0	506,0	448,0	448,0	420,0	Показатели 7, 8 таблицы 5 муниципальной программы
1.3.1.1.	Мероприятие 2.1.1. Создание инвестиционной карты города	Администрация (КЭР, МКУ «ЦИИМТО»)	ГБ	506,0	0,0	506,0	0,0	0,0	0,0	
1.3.1.2.	Мероприятие 2.1.2. Ведение инвестиционной карты города	КГС, КУМИ	Без финансирования	-	-	-	-	-	-	
1.3.1.3.	Мероприятие 2.1.3. Издание «Инвестиционного паспорта города Братска» (на трех языках)	Администрация (КЭР)	ГБ	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	300,0	
1.3.1.4.	Мероприятие 2.1.4. Обеспечение функционирования интернет-портала «Инвестиционный паспорт города Братска»	Администрация (КЭР, МКУ «ЦИИМТО»)	ГБ	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	

1.3.1.5.	Мероприятие 2.1.5. Участие в выставках, конкурсах, семинарах по вопросам развития инвестиционной деятельности города	Администрация (КЭР)	ГБ	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	
1.3.1.6.	Мероприятие 2.1.6. Рассылка информационных материалов об инвестиционном потенциале города потенциальным инвесторам	Администрация (КЭР)	Без финансирования	-	-	-	-	-	-	
1.3.1.7.	Мероприятие 2.1.7. Освещение инвестиционной деятельности в средствах массовой информации	Администрация (КЭР)	ГБ	177,0	97,0	0,0	0,0	0,0	80,0	
1.3.1.8.	Мероприятие 2.1.8. Предоставление субсидий некоммерческим организациям в целях возмещения затрат в связи с реализацией мероприятий, направленных на повышение экономической активности в городе Братске	Администрация (КЭР)	ГБ	1699,0	803,0	0,0	448,0	448,0	0,0	
1.4.	Итого по задаче 2:		ГБ	2 722,0	900,0	506,0	448,0	448,0	420,0	
1.5.	Итого по подпрограмме 1:		ГБ	2 772,0	900,0	506,0	448,0	448,0	470,0	
1.6.	Справочно: инвестиционные расходы			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.7.	Справочно: публичные нормативные обязательства			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Список сокращений, используемых в приложении 1 к муниципальной программе:

ГБ – бюджет города Братска;

Администрация – администрация города Братска;

КЭР – комитет экономического развития администрации города Братска;

МКУ «ЦИиМТО» – муниципальное казенное учреждение «Центр информационного и материально-технического обеспечения администрации города Братска» муниципального образования города Братска;

КГС – комитет по градостроительству администрации города Братска;

КУМИ – комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Братска;

Стандарт по обеспечению благоприятного инвестиционного климата – Стандарт по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, разработанный автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Приложение 2
к муниципальной программе
города Братска «Стимулирование
экономической активности» на
2014-2018 годы

Система мероприятий подпрограммы 2 «Малое и среднее предпринимательство»

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель или соисполнитель (участники)	Источник финансирования	Объем финансирования всего, тыс.руб.	в том числе по годам					Показатель результативности подпрограммы
					2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Цель. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории города Братска (далее – СМСП)									
1.1.	Задача 1. Развитие информационно-консультационной и организационной поддержки СМСП									
1.1.1.	Основное мероприятие 1.1.: Информационно-консультационная и организационная поддержка СМСП	Администрация (КЭР)	ГБ	5 910,3	1 437,3	1 093,0	1 105,0	1 105,0	1 170,0	Показатели 2-4 таблицы муниципальной программы 7
1.1.1.1.	Мероприятие 1.1.1. Создание и обеспечение деятельности информационных интернет порталов для СМСП	Администрация (КЭР)	ГБ	225,0	90,0	0,0	0,0	0,0	135,0	

Продолжение

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.1.2.	Мероприятие 1.1.2. Издание информационно-справочных материалов для СМСП	Администрация (КЭР)	ГБ	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	
1.1.1.3.	Мероприятие 1.1.3. Освещение вопросов развития СМСП в средствах массовой информации	Администрация (КЭР)	ГБ	130,0	0,0	0,0	0,0	0,0	130,0	
1.1.1.4.	Мероприятие 1.1.4. Проведение аналитических исследований по вопросам развития СМСП	Администрация (КЭР)	ГБ	15,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,0	
1.1.1.5.	Мероприятие 1.1.5. Организация и проведение конференций, форумов, «круглых столов» по вопросам ведения предпринимательской деятельности	Администрация (КЭР)	ГБ	170,0	00,0	20,0	20,0	20,0	110,0	
1.1.1.6.	Мероприятие 1.1.6. Организация обучающих семинаров, тренингов, мастер-классов	Администрация (КЭР)	ГБ	176,1	6,1	20,0	20,0	20,0	110,0	
1.1.1.7.	Мероприятие 1.1.7. Обеспечение работы «горячей линии» для СМСП	Администрация (КЭР)	Без финансирования	-	-	-	-	-	-	
1.1.1.8.	Мероприятие 1.1.8. Организация участия СМСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях различного уровня	Администрация (КЭР), МКУ «ЦИИМТО»	ГБ	494,0	74,0	40,0	40,0	40,0	300,0	

1.1.1.9.	Мероприятие 1.1.9. Организация и проведение конкурсов, направленных на популяризацию и развитие предпринимательства в городе	Администрация (КЭР)	ГБ	1 055,0	90,0	225,0	225,0	225,0	290,0	
1.1.1.10.	Мероприятие 1.1.10. Предоставление субсидий некоммерческим организациям в целях возмещения затрат в связи с реализацией мероприятий, направленных на повышение экономической активности в городе Братске	Администрация (КЭР)	ГБ	3 565,2	1 177,2	788,0	800,0	800,0	0,0	
1.2.	Итого по задаче 1:		ГБ	5 910,3	1 437,3	1 093,0	1 105,0	1 105,0	1 170,0	
1.3.	Задача 2. Развитие финансовой и имущественной поддержки СМСП									
1.3.1.	Основное мероприятие 2.1. Финансовая и имущественная поддержка СМСП	Администрация (КЭР)	ГБ	1 650,0	330,0	330,0	330,0	330,0	330,0	Показатели 6,7 таблицы муниципальной программы
			ОБ	5 000,0	5 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		ФП СМСП	ВИ	139 000,0	24 000,0	25 000,0	27 000,0	30 000,0	33 000,0	
1.3.1.1.	Мероприятие 2.1.1. Предоставление субсидий для начинающих СМСП	Администрация (КЭР)	ГБ	1 500,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	
			ОБ	5 000,0	5 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.3.1.2.	Мероприятие 2.1.2. Предоставление микрозаймов СМСП	ФП СМСП	ВИ	139 000,0	24 000,0	25 000,0	27 000,0	30 000,0	33 000,0	
1.3.1.3.	Мероприятие 2.1.3. Обеспечение деятельности Ассоциации «Бизнес-инкубатор города Братска»	Администрация (КЭР)	ГБ	150,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	

1.4.	Итого по задаче 2:	Администрация (КЭР)	ГБ	1 650,0	330,0	330,0	330,0	330,0	330,0	
			ОБ	5 000,0	5 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		ФП СМСП	ВИ	139 000,0	24 000,0	25 000,0	27 000,0	30 000,0	33 000,0	
1.5.	Итого по подпрограмме 2:		151 560,3	30 767,3	26 423,0	28 435,0	31 435,0	34 500,0		
1.5.1.	в том числе по источникам финансирования:									
1.5.1.1.	ГБ		7 560,3	1 767,3	1 423,0	1 435,0	1 435,0	1 500,0		
1.5.1.2.	ВИ		139 000,0	24 000,0	25 000,0	27 000,0	30 000,0	33 000,0		
1.5.1.3.	ОБ		5 000,0	5 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.5.2.	в том числе по ответственным исполнителям и соисполнителям:									
1.5.2.1.	Администрация		12 560,3	6 767,3	1 423,0	1 435,0	1 435,0	1 500,0		
1.5.2.2.	ФП СМСП		139 000,0	24 000,0	25 000,0	27 000,0	30 000,0	33 000,0		
1.6.	Справочно: инвестиционные расходы		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.7.	Справочно: публичные нормативные обязательства		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

Список сокращений, используемых в приложении 2 к муниципальной программе:

ГБ – бюджет города Братска;

ОБ – бюджет Иркутской области;

ВИ – внебюджетные источники финансирования;

Администрация – администрация города Братска;

КЭР – комитет экономического развития администрации города Братска;

МКУ «ЦИиМТО» – муниципальное казенное учреждение «Центр информационного и материально-технического обеспечения администрации города Братска» муниципального образования города Братска;

ФП СМСП – Фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Приложение 3
к муниципальной программе
города Братска «Стимулирование
экономической активности» на
2014-2018 годы

Система мероприятий подпрограммы 3 «Внутренний и въездной туризм»

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель или соисполнитель (участники)	Источ- ник финанси- рования	Объем финанси- рования всего, тыс.руб.	в том числе по годам					Показатель результативности подпрограммы
					2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Цель. Содействие развитию внутреннего и въездного туризма на территории города Братска (далее – город)									
1.1.	Задача. Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма на территории города									
1.1.1.	Основное мероприятие 1.1.: Повышение уровня использования туристического потенциала города	Админист- рация (ДК, КЭР)	ГБ	942,7	132,7	200,0	200,0	200,0	210,0	Показатели 2-5 таблицы 10 муниципальной программы
1.1.1.1.	Мероприятие 1.1.1. Организация и продвижение туристических маршрутов	Админист- рация (ДК, КЭР)	Без финанси- рования	-	-	-	-	-	-	
1.1.1.2.	Мероприятие 1.1.2. Участие в форумах, семинарах, конференциях, круглых столах по вопросам развития въездного и внутреннего туризма	Админист- рация (ДК, КЭР)	Без финанси- рования	-	-	-	-	-	-	
1.1.1.3.	Мероприятие 1.1.3.	Админист-	ГБ,	432,7	102,7	50,0	50,0	50,0	180,0	

	Продвижение туристического потенциала города на выставках различного уровня	рация (ДК, КЭР), МКУ «ЦИИМТО»								
1.1.1.4.	Мероприятие 1.1.4. Освещение темы развития туризма в СМИ	Администрация (ДК, КЭР)	ГБ	30,0	00,0	00,0	0,0	0,0	30,0	
1.1.1.5.	Мероприятие 1.1.5. Издание информационно-справочных материалов	Администрация (ДК, КЭР)	Без финансирования	-	-	-	-	-	-	
1.1.1.6.	Мероприятие 1.1.6. Содействие строительству благоустроенного пирса в музее «Ангарская деревня»	Администрация (ДК, КЭР)	Без финансирования	-	-	-	-	-	-	
1.1.1.7.	Мероприятие 1.1.7. Содействие строительству благоустроенного причала на территории базы «Сурубцево» ООО «Сибирское Сафари»	Администрация (ДК, КЭР), ООО «Сибирское Сафари»	Без финансирования	-	-	-	-	-	-	
1.1.1.8.	Мероприятие 1.1.8. Содействие развитию горнолыжно-оздоровительного комплекса «Орехов Камень»	Администрация (ДК, КЭР), ООО «Вершина»	Без финансирования	-	-	-	-	-	-	
1.1.1.9.	Мероприятие 1.1.9. Содействие развитию МАУ «КЗСС»	Администрация (ДК, КЭР), МАУ «КЗСС»	Без финансирования	-	-	-	-	-	-	

Продолжение

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.1.10.	Предоставление субсидий некоммерческим организациям в целях возмещения затрат в связи с реализацией мероприятий, направленных на повышение экономической активности в городе Братске	Администрация (ДК, КЭР)	ГБ	480,0	30,0	150,0	150,0	150,0	0,0	
1.2.	Итого по задаче		ГБ	942,7	132,7	200,0	200,0	200,0	210,0	
1.3.	Итого по подпрограмме 3:	Администрация (ДК, КЭР)	ГБ	942,7	132,7	200,0	200,0	200,0	210,0	
1.4.	Справочно: инвестиционные расходы			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.5.	Справочно: публичные нормативные обязательства			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Список сокращений, используемых в приложении 3 к муниципальной программе:

ГБ – бюджет города Братска;

ДК – департамент культуры администрации города Братска;

ОБ – бюджет Иркутской области;

Администрация – администрация города Братска;

КЭР – комитет экономического развития администрации города Братска;

ООО «Сибирское Сафари» – общество ограниченной ответственности «Сибирское Сафари»;

ООО «Вершина» – общество ограниченной ответственности «Вершина»;

МАУ «КЗСС» – муниципальное автономное учреждение «Комплекс зимних спортивных сооружений» муниципального образования города Братска;

МКУ «ЦИиМТО» – муниципальное казенное учреждение «Центр информационного и материально-технического обеспечения